CUMULATIVE SALES

November 2012

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**724 796**	**5 120 533**
previous year					529 817	4 553 593
change %					36,8 %	12,5 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**9 754**	**89 267**
previous year					14 816	149 943
change %					-34,2 %	-40,5 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**3 740 644**		**1 469 156**	**734 550**	**5 209 800**
previous year		3 317 117		1 390 384	544 633	4 707 501
Index		112,8 %		105,7 %	134,9 %	110,7 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**995 742**
previous year						757 057
change %						31,5 %
						euro
TOTAL SALES						**6 205 542**
previous year						5 464 558
index						113,6 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**16,05 %**