CUMULATIVE SALES

January-December 2010

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**5 081 237**	**32 736 069**
previous year					4 944 954	38 205 470
change %					2,8 %	-14,3 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**284 065**	**2 442 116**
previous year					323 570	3 480 497
change %					-12,2 %	-29,8 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**22 114 041**		**13 064 144**	**5 365 302**	**35 178 185**
previous year		25 390 533		16 376 021	5 274 713	41 766 554
Index		87,1 %		79,8 %	101,7 %	84,2 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**7 842 379**
previous year						4 181 524
change %						87,5 %
						euro
TOTAL SALES						**43 020 564**
previous year						45 948 078
index						93,6 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**18,23 %**