CUMULATIVE SALES

January-November 2010

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**4 776 639**	**30 272 231**
previous year					4 586 911	34 842 853
change %					4,1 %	-13,1 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**273 999**	**2 324 431**
previous year					296 713	3 109 453
change %					-7,7 %	-25,2 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**20 467 228**		**12 129 434**	**5 050 638**	**32 596 662**
previous year		23 075 001		14 893 821	4 885 810	37 968 822
Index		88,7 %		81,4 %	103,4 %	85,9 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**6 974 423**
previous year						3 659 864
change %						90,6 %
						euro
TOTAL SALES						**39 571 085**
previous year						41 628 686
index						95,1 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**17,63 %**