CUMULATIVE SALES

January-August 2012

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**2 560 566**	**14 792 550**
previous year					2 750 759	16 596 264
change %					-6,9 %	-10,9 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**60 187**	**477 904**
previous year					83 313	636 181
change %					-27,8 %	-24,9 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**9 835 911**		**5 434 543**	**2 620 753**	**15 270 454**
previous year		11 389 673		5 922 671	2 834 072	17 312 344
Index		86,4 %		91,8 %	92,5 %	88,2 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**7 352 866**
previous year						5 649 003
change %						30,2 %
						euro
TOTAL SALES						**22 623 320**
previous year						22 961 347
index						98,5 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**32,50 %**