CUMULATIVE SALES

January-March 2012

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**853 827**	**4 930 964**
previous year					1 110 429	6 794 573
change %					-23,1 %	-27,4 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**29 602**	**224 453**
previous year					38 625	308 216
change %					-23,4 %	-27,2 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**3 014 484**		**2 140 933**	**883 429**	**5 155 417**
previous year		4 980 359		2 142 886	1 149 054	7 123 245
Index		60,5 %		99,9 %	76,9 %	72,4 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**2 804 880**
previous year						2 290 485
change %						22,5 %
						euro
TOTAL SALES						**7 960 297**
previous year						9 413 730
index						84,6 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**35,24 %**