

IFPI Digital Sales Reporting Template

January-September 2006

Format	2006		2005		2006/2005 Growth %	
	Unit Sale	Trade Value	Unit Sale	Trade Value	Units	Value
All pop + classical	2006	2006	2005	2005		
TOTAL DOWNLOADS	502 417	594 919	422 040	326 871	19,0%	82,0%
TOTAL Mobile Sales	557 906	445 691	385 164	277 263	44,8%	60,7%
TOTAL	1 060 323	1 040 610	807 204	604 134	31,4%	72,2%
Streams	1 135 079	26 235	84 123	144	1249,3%	18118,8%
TOTAL	2 195 402	1 066 845	891 327	604 278	146,3%	76,5%

Vuoden 2005 vertailuvuot ovat laskennallisia
tasajaolla tehtyjä vuoden 2005 kokonaismyynnistä