

Musiikkituottajat - IFPI Finland ry

Suomen äänitemarkkinat 2021

Global Music Report

22.3.2022

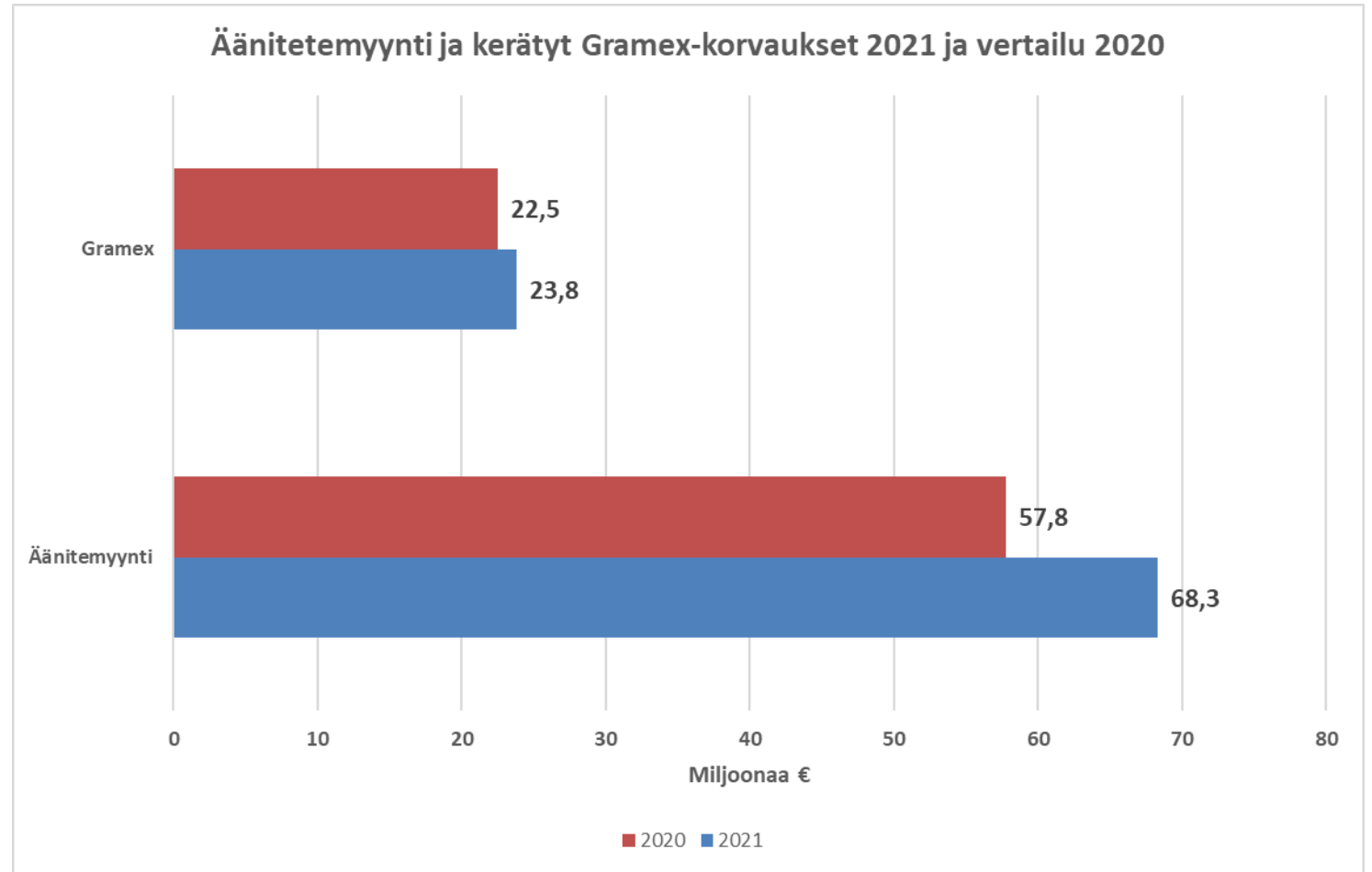
# Äänitteiden kokonaismarkkinat Suomessa 2021

- ❑ Vuoden 2021 äänitemarkkinoiden kokonaisluvut perustuvat kansainvälisen IFPI:n koostamaan ja julkaisemaan Global Music Reportiin 2022 (GMR).
  
- ❑ Global Music Reportin luvut perustuvat:
  - Musiikkituottajien jäseniltään keräämään myyntidataan (veroton tukkumyynti)
  - Tämän lisäksi on arvioitu Musiikkituottajien jäsenkunnan ulkopuolisten yhtiöiden ja toimijoiden osuus, jonka perusteella on laskettu kokonaismarkkina-arvo formaateittain. Arviolaskelmat perustuvat vähittäiskauppojen, kauppapaikkojen ja striimauspalveluiden Suomen Viralliselle Listalle raportoimaan kulutukseen.
  - Äänitemusiikin käytöstä perittyihin ns. Gramex-korvauksiin (taiteilija + tuottaja), jotka tekijänoikeusjärjestö Gramex on kerännyt vuonna 2021.
  
- ❑ Musiikkituottajien jäsenten markkinaosuus vuonna 2021 Suomessa tapahtuneesta äänitteiden kokonaisymyynnistä oli 78,5 %.

# Äänitemyynti + Gramex-korvaukset yhteensä 92,1 milj. €

□ **Äänitemyynti ja kerätyt Gramex-korvaukset yhteensä 92,1 milj. €, kasvua 14,7 %**

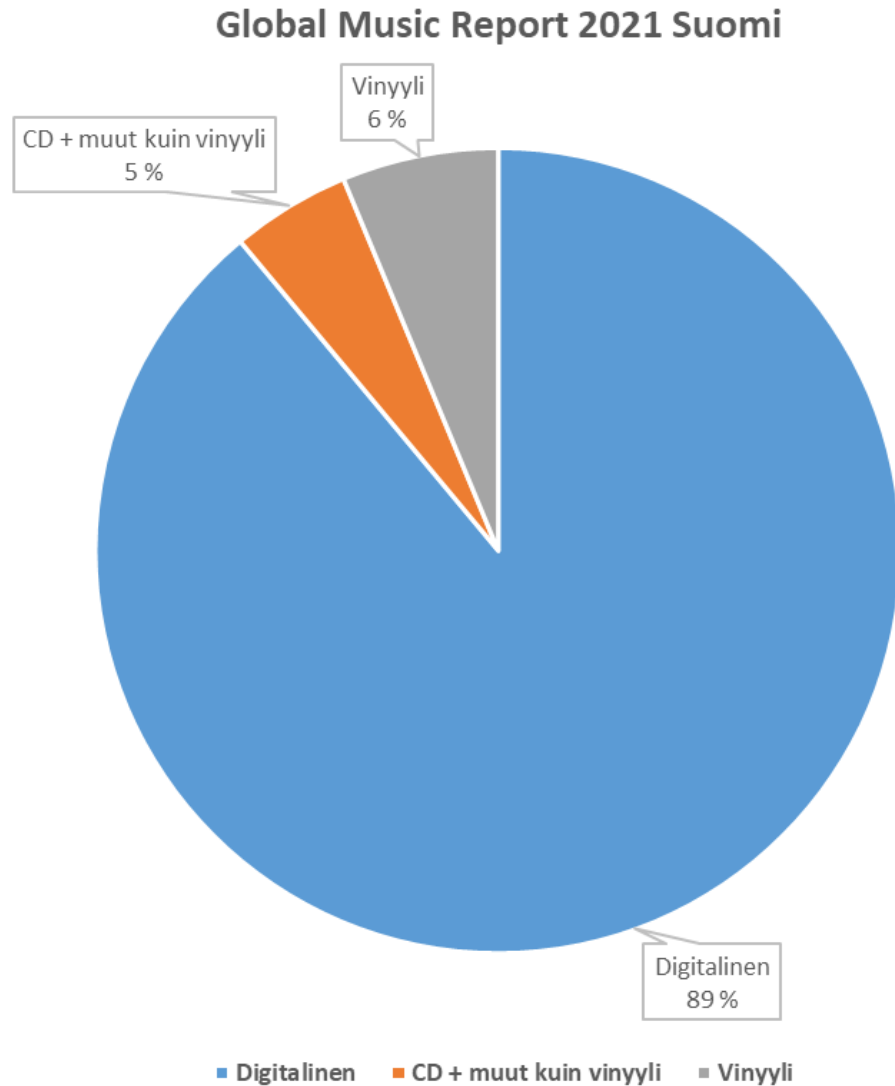
- Kerätyt Gramex-korvaukset esiintyville taiteilijoille ja tuottajille 23,8 milj. € (2020/22,5 €)
- Äänitemyynti yhteensä 68,26 milj. €, kasvua 18,0 % (2020/57,84 milj. €)



# Äänitemyynti Suomi 2021 / 68,26 M € / +18,02 %

- **Markkinat kasvoivat seitsemättä vuotta peräkkäin, kasvua ennätyselliset 18,02 % (2020/4,0 %)**
  - Suoratoistopalveluiden suosio kasvoi edelleen
  - Fyysinen markkina kasvoi 22,11 % ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2003
    - Kokonaismarkkina 68,26 miljoonaa euroa (2020/57,84 €)
- Digitaalisen markkinan arvo 60,75 miljoonaa euroa, kasvua 17,53 %
- Fyysisen markkinan arvo 7,51 miljoonaa euroa (2020/6,15 €), josta vinylin osuus 4,26 miljoonaa euroa (2020/2,83 €)

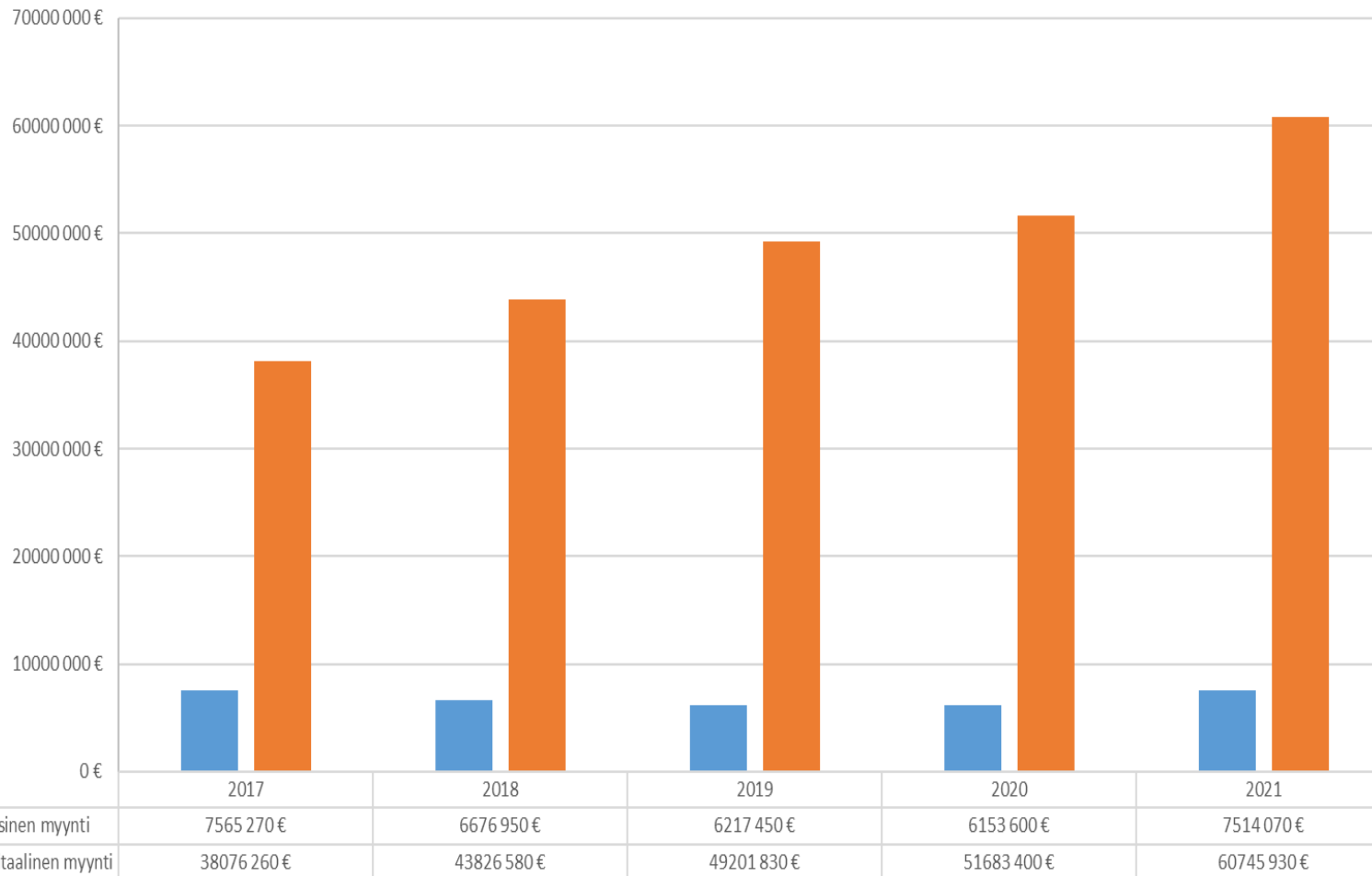
# Äänitemyynti Suomi 2021 / 68,26 M € / Digitaalisen osuus 89 %



- Vinyylin myynti kasvoi 50,66 % ja ylitti arvossa CD myynnin, jonka arvo laski 2 %.
- Vinyyli nyt 6 % kokonaismarkkinoista ja 57 % (2020/46 %) fyysisestä markkinasta.

# GMR kehitys 2017 - 2021

GMR 2017 - 2021



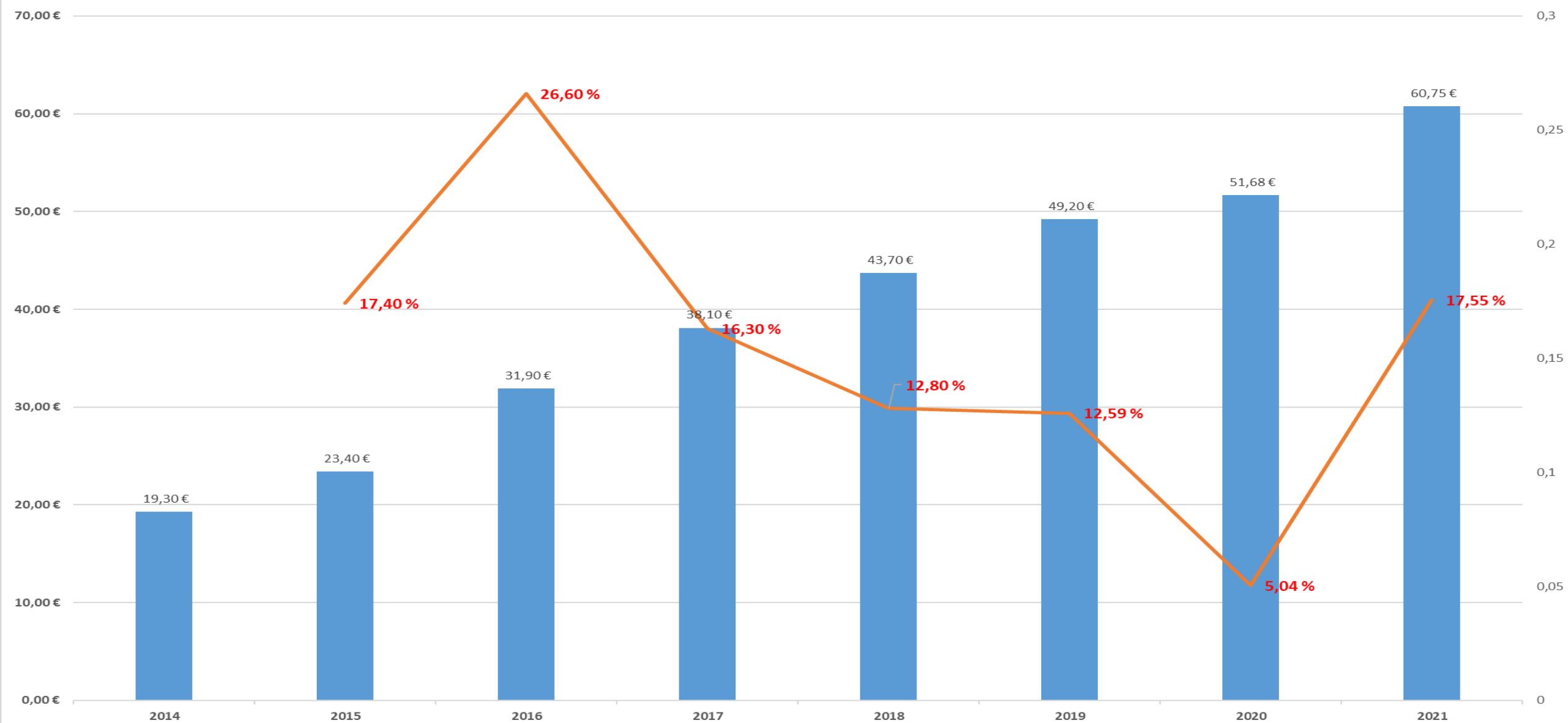
☐ Vuodesta 2017 digitaalisen musiikinkulutuksen arvo on kasvanut yli 22 miljoonalla eurolla

☐ Fyysisen myynnin osuus on vakiintunut noin 10 % markkinasta

Fyysinen myynti Digitaalinen myynti

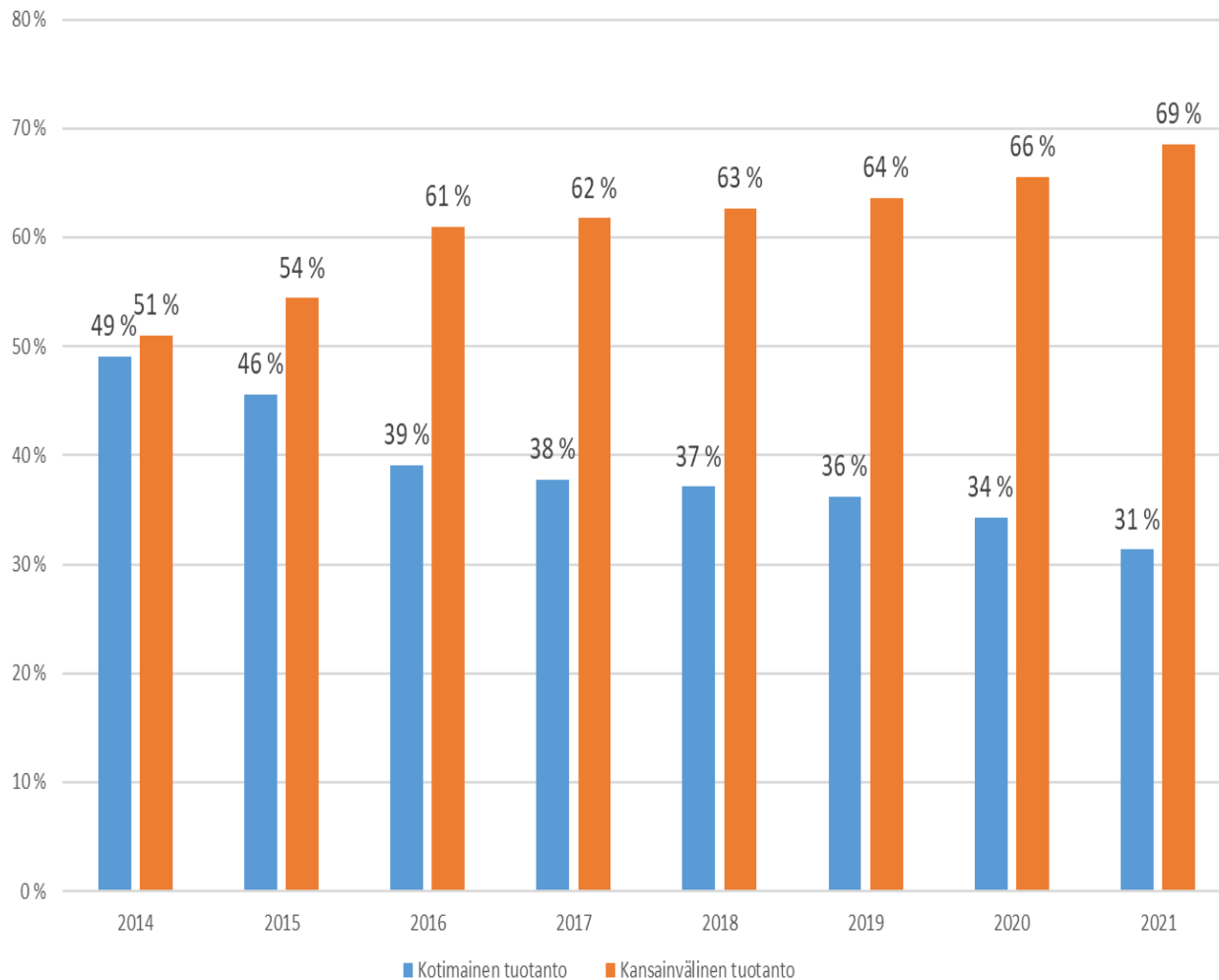
# Markkinoiden kasvu tulee pääosin suoratoistosta

GMR 2014 - 2021 digitaalisen myynnin arvo milj. € ja kasvu-%



# MT:n raportoiman myynnin kotimaisuusaste 31 %

MT:n äänitemyynnin arvo kotimaiset/ulkomaiset 2014 - 2021



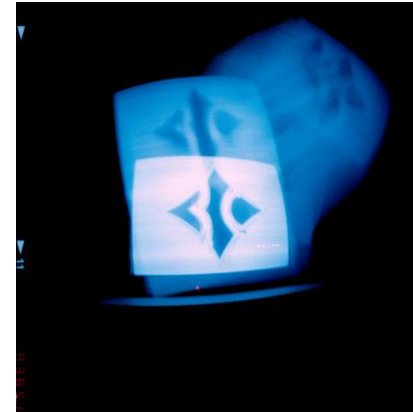
- ❖ Kotimaisen musiikin osuus MT:n myynnin arvosta 31 % \*
- ❖ Audio-striimauspalveluissa tarjolla n. 80 miljoonaa biisiä
- ❖ Vuonna 2009 fyysisten äänitteiden kotimaisuusaste oli 61 %
  - ❖ Tuolloin digitaalisen myynnin osuus kokonaismarkkinasta oli 9,1 %
  - ❖ Vuonna 2021 digitaalisen osuus 90,81 %

\*Musiikkituottajien jäsenten raportoimasta myynnistä



# Vuoden 2021 striimatuimmat kappaleet

1. **Blind Channel - Dark Side/Ranka Kustannus/Sony Music Entertainment Finland**
2. **Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE/RCA/Sony Music Entertainment**
3. **Portion Boys feat. Matti ja Teppo - Vauhti kiihtyy/Portion Boys/Sony Music Entertainment Finland**
4. **Haloo Helsinki! - Piilotan mun kyneleet/Vallila Music House/Sony Music Entertainment Finland**
5. **The Weeknd - Save Your Tears/Universal Music**
6. **Måneskin - ZITTI E BUONI/RCA/Sony Music Entertainment**
7. **Ed Sheeran - Bad Habits/Atlantic Records/Warner Music**
8. **Måneskin - Beggin'/RCA/Sony Music Entertainment**
9. **The Kid LAROI & Justin Bieber - STAY/Columbia/Sony Music Entertainment**
10. **Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)/Columbia/Sony Music Entertainment**

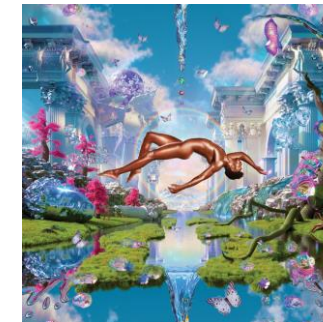
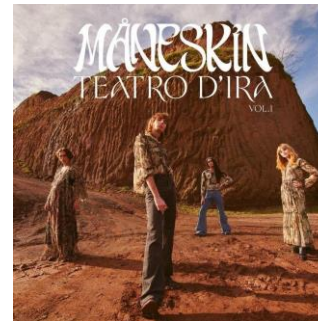
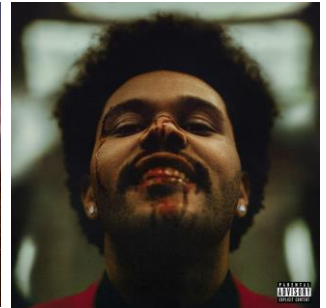


Top 3



# Vuoden 2021 myydyimmät albumit

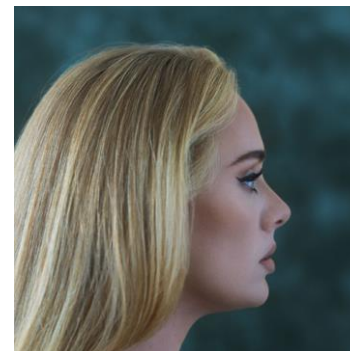
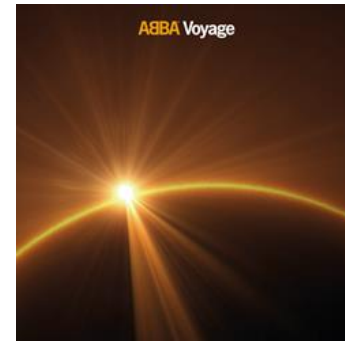
1. **BEHM - Draaman kaari viehättää/Warner Music Finland**
2. **Olivia Rodrigo - SOUR/Universal Music**
3. **Haloo Helsinki! - Älä pelkää elämää/Vallila Music House/Sony Music Entertainment Finland**
4. **The Weeknd - After Hours/Universal Music**
5. **Måneskin - Teatro d'ira - Vol. I/RCA/Sony Music Entertainment**
6. **The Kid LAROI - F\*CK LOVE 3+: OVER YOU/Columbia/Sony Music Entertainment**
7. **Ed Sheeran - = /Atlantic Records/Warner Music**
8. **Dua Lipa - Future Nostalgia/Warner Music**
9. **Gasellit - Zen/Sony Music Entertainment Finland/Universal Music**
10. **Lil Nas X - MONTERO/Columbia/Sony Music Entertainment**





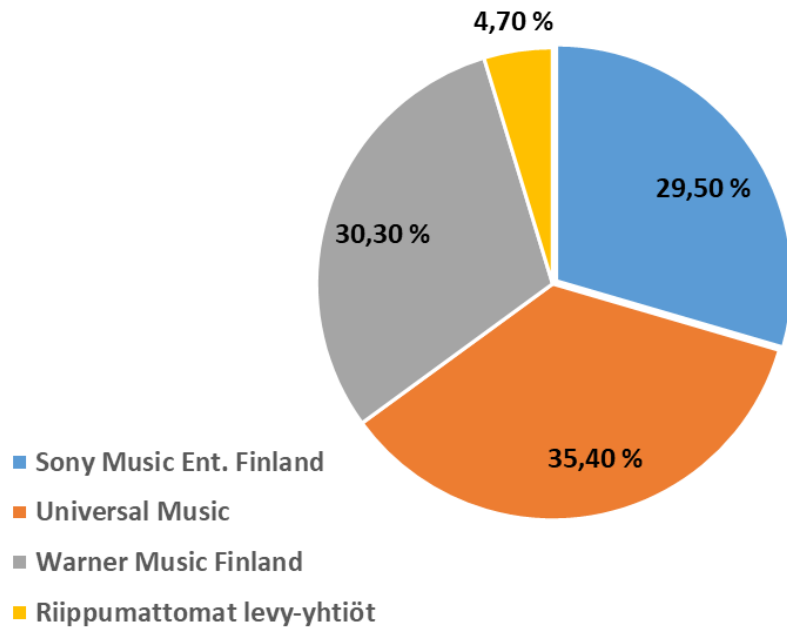
# Vuoden 2021 myydyimmät vinyylit

1. Iron Maiden - Senjutsu/Warner Music
2. Stam1na - Novus Ordo Mundi/Sakara Records/SONY
3. Hurriganes - Roadrunner/Lipposen Levy Ja Kasetti
4. Hurriganes - Live in Stockholm 1977/Lipposen Levy Ja Kasetti
5. Nightwish - Once (Remastered)/Nuclear Blast/Warner Music
6. Abba - Voyage/Universal Music
7. Klamydia - Hiljainen pöytä läheltä orkesteria/Usvaputki/  
Supersounds Music
8. Hurriganes - Hamina and Helsinki All Night Long/Svart Records
9. Adele - 30/Sony Music Entertainment
10. Remu Plays Hurriganes - Live in Mariehamn '93/Emsalö Music

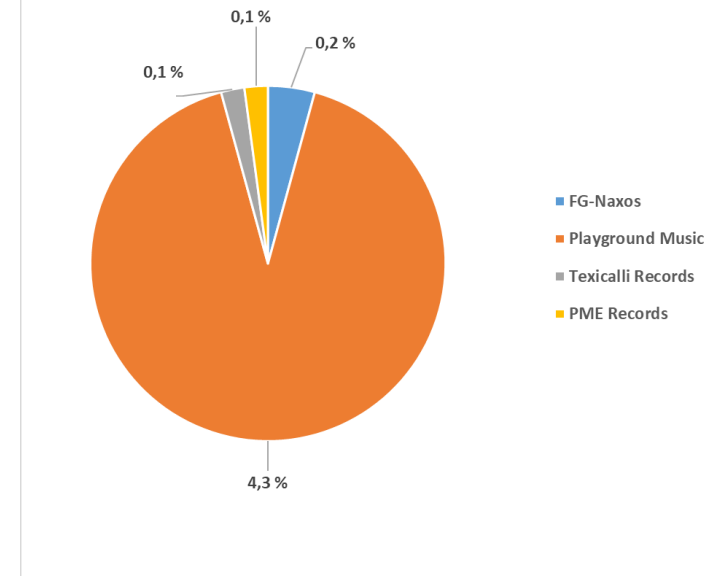


# Musiikkituottajat markkinaosuudet 2021\*

MT:n jäsenten markkinaosuudet 2021



2021 Riippumattomat levy-yhtiöt



Riippumattomilla levy-yhtiöillä 4,7 % markkinaosuus

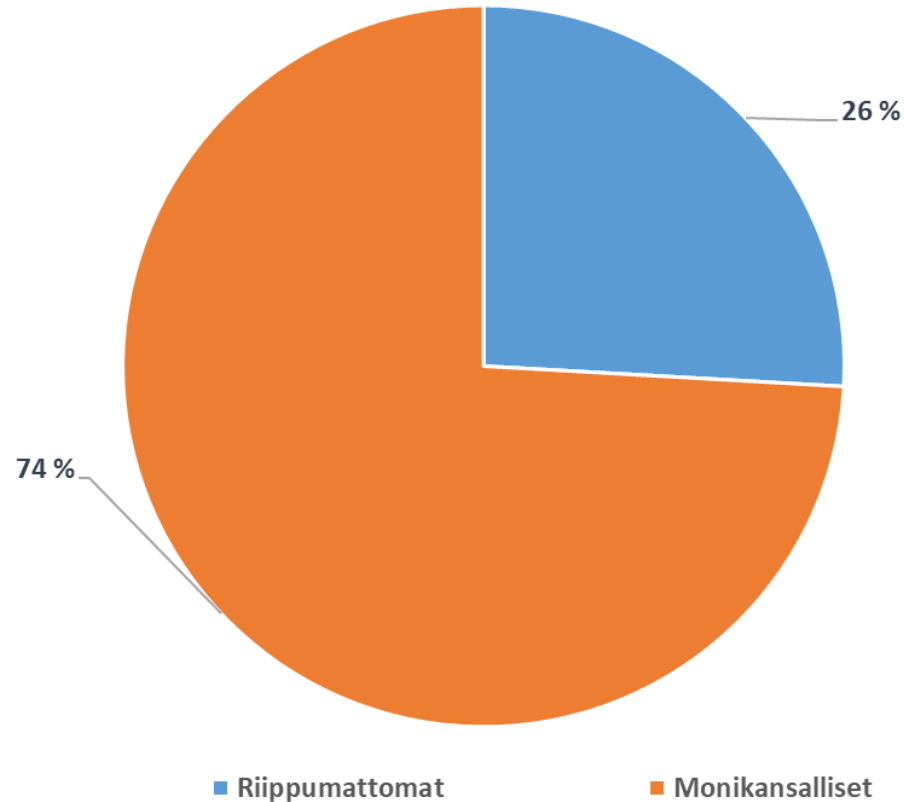
- Playground Music 4,3 %

1. Universal Music Oy 35,40 %
2. Warner Music Finland Oy 30,30 %
3. Sony Music Entertainment Finland Oy 29,50 %

\*Osuudet Musiikkituottajien jäsenkunnan raportoiman myynnin perusteella. Huom!  
Monikansalliset yhtiöt (ns. major-yhtiöt, nykyisin 3 kpl) raportoivat myös niillä jakelussa olevien riippumattomien levy-yhtiöiden (ns. indie-yhtiöt) myynnin.

# Indie-yhtiöiden osuus 26 % kotimaisesta 2021

Kotimaisen äänitemyynnin (16,7 M €) riippumattomien levy-yhtiöiden ja monikansallisten osuudet 2021\*



- ❑ Musiikkituottajat selvitti kotimaisten äänitteiden osalta (**16,7 milj. €**) erikseen riippumattomien levy-yhtiöiden yhtiöiden markkinaosuutta.
- ❑ Riippumattomilla levy-yhtiöillä on 26 % (2020/27 %) markkinaosuus kotimaisen äänitemyynnin arvosta.

\*Musiikkituottajien jäsenten raportoiman datan perusteella.

Lisätietoja:  
[antti.kotilainen@ifpi.fi](mailto:antti.kotilainen@ifpi.fi)  
[www.ifpi.fi](http://www.ifpi.fi)  
+358 40 548 1781