

Musiikkituottajat - IFPI Finland ry

Suomen äänitemarkkinat 2020

Global Music Report

23.3.2021

Äänitteiden kokonaismarkkinat Suomessa 2020

- ❑ Vuoden 2020 äänitemarkkinoiden kokonaisluvut perustuvat kansainvälisen IFPI:n koostamaan ja julkaisemaan Global Music Reportiin 2021 (GMR).

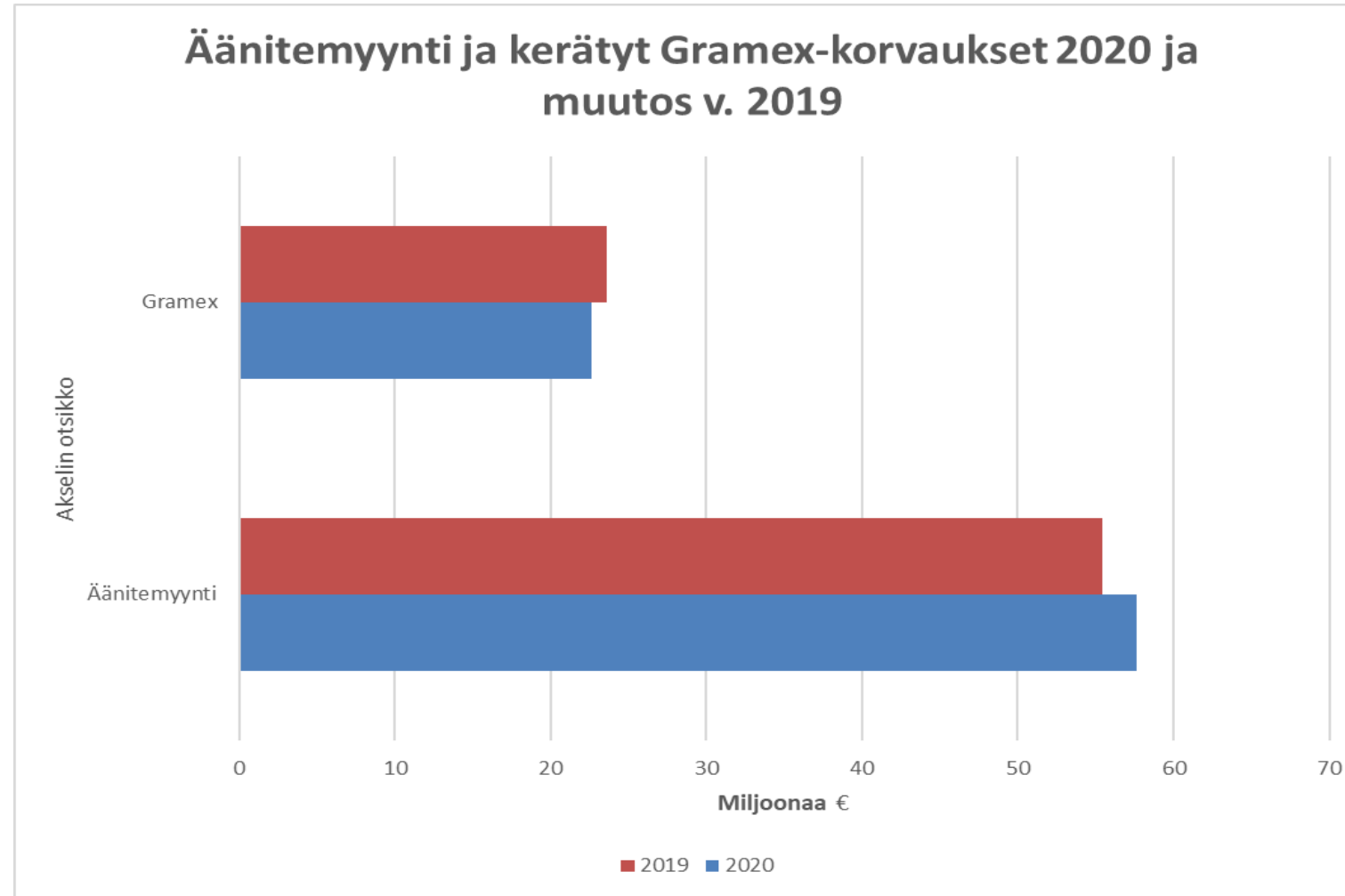
- ❑ Global Music Reportin luvut perustuvat:
 - Musiikkituottajien jäseniltään keräämään myyntidataan (veroton tukkumyynti)
 - Tämän lisäksi on arvioitu Musiikkituottajien jäsenkunnan ulkopuolisten yhtiöiden ja toimijoiden osuus, jonka perusteella on laskettu kokonaismarkkina-arvo formaateittain. Arviolaskelmat perustuvat vähittäiskauppojen, kauppapaikkojen ja striimauspalveluiden Suomen Viralliselle Listalle raportoimaan kulutukseen (top 100 000)
 - Äänitemusiikin käytöstä perittyihin ns. Gramex-korvauksiin (taiteilija + tuottaja), jotka tekijänoikeusjärjestö Gramex on kerännyt vuonna 2020.

- ❑ Musiikkituottajien jäsenten markkinaosuus vuonna 2020 Suomessa tapahtuneesta äänitteiden kokonaismyynnistä oli 83 %.

Äänitemyynti + Gramex-korvaukset yhteensä 80,1 milj. €

□ Äänitemyynti ja kerätyt Gramex-korvaukset yhteensä 80,1 milj. € (+1,6%)

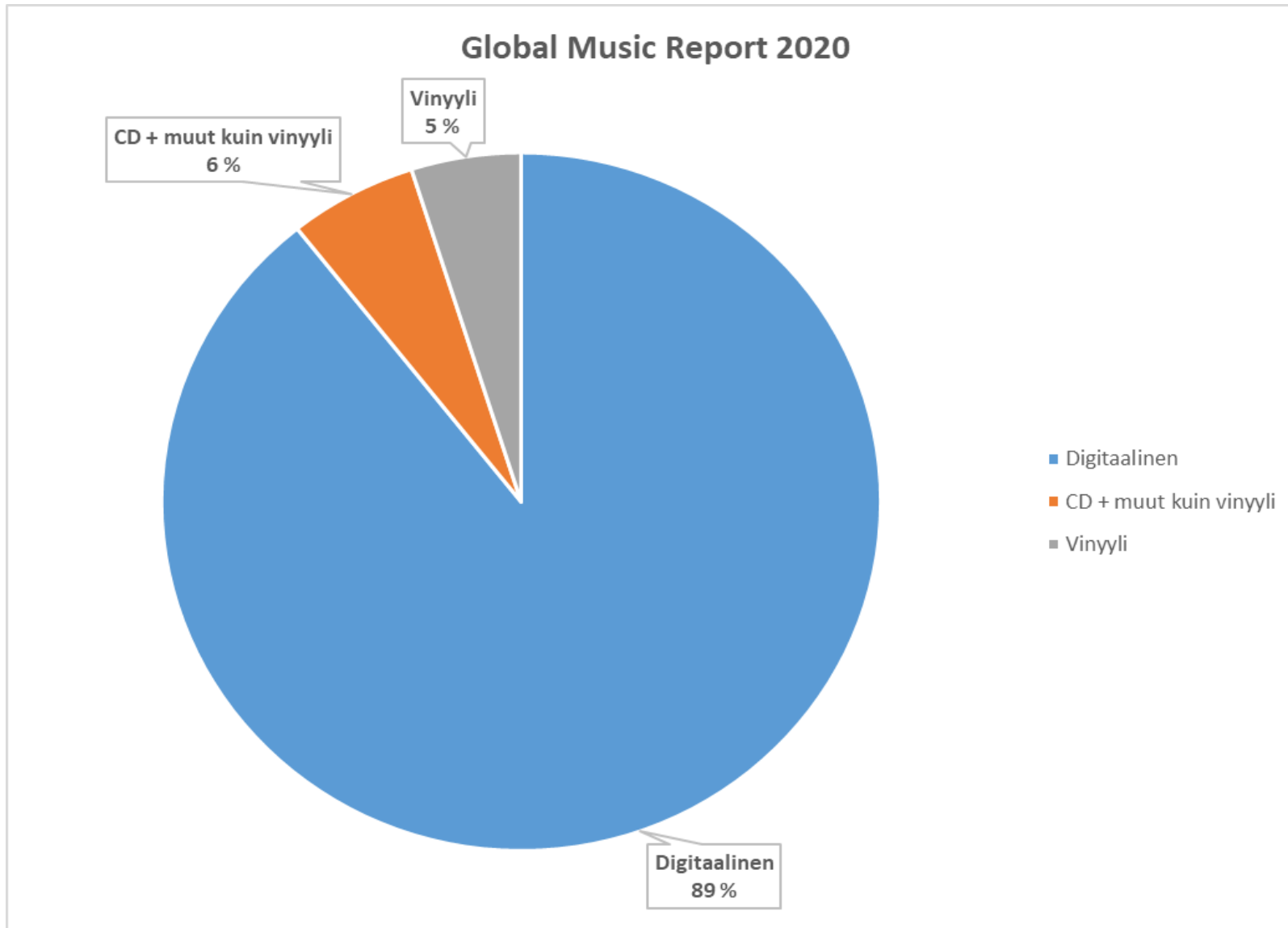
- Gramex-korvaukset esiintyville taiteilijoille ja tuottajille 22,5 milj. € (2019/23,6)
 - Koronan vaikutus -1,1 milj. €
- Äänitemyynti 57,6 milj. € (2019/55,4)



Äänitemarkkinat Suomi 2020 / 57,6 M € / +4,00 %

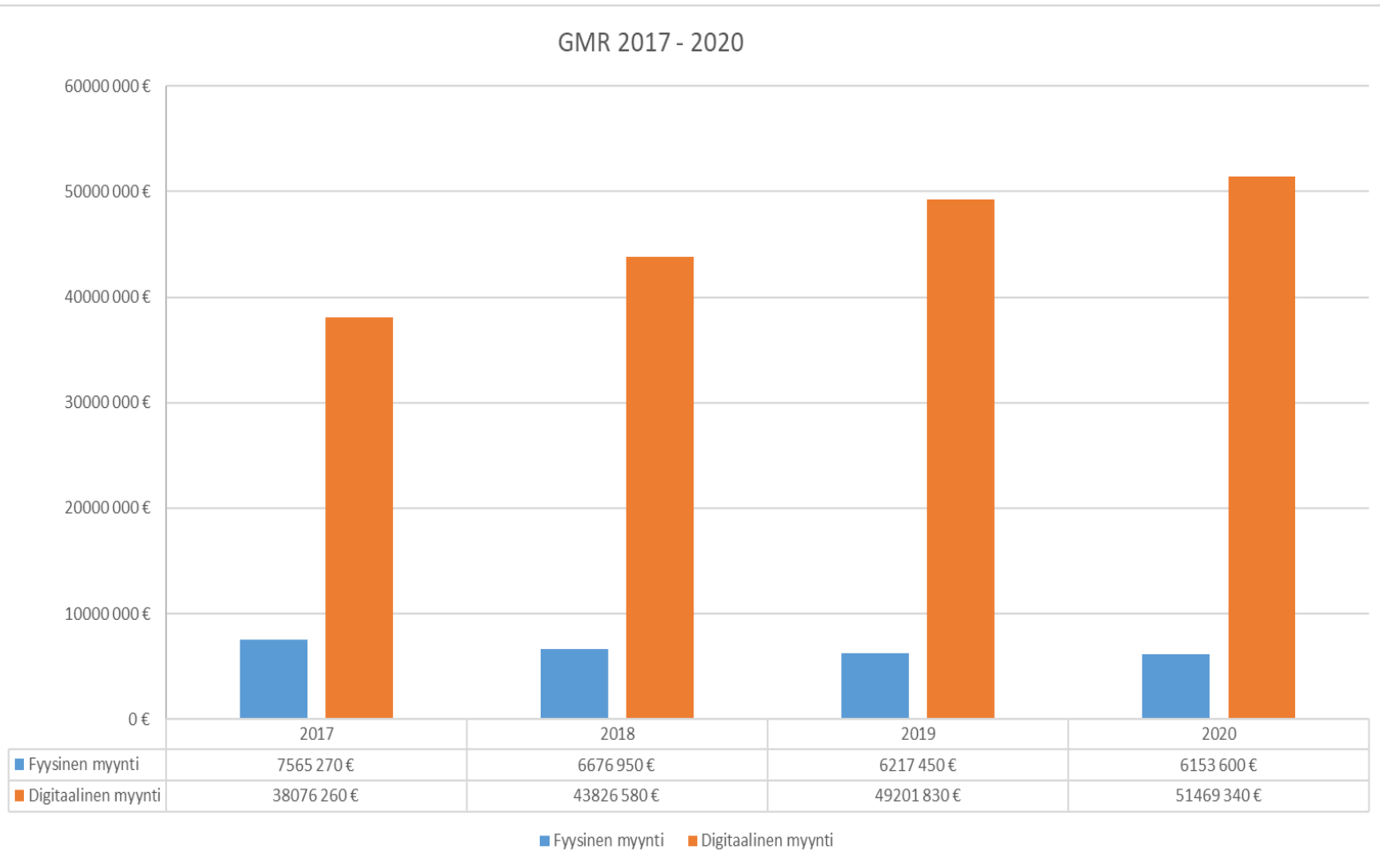
- **Markkinat kasvoivat kuudetta vuotta peräkkäin, kasvua nyt 4,0 % (2019/9,31)**
 - Suoratoistopalveluiden suosio kasvoi edelleen
- Kokonaismarkkina 57,62 miljoonaa euroa (2019/55,42)
- Digitaalisen markkinan arvo 51,47 miljoonaa euroa, kasvua 4,61 %
- Fyysisen markkinan arvo 6,2 miljoonaa euroa, josta vinyylin osuus 2,8 miljoonaa euroa

Äänitemarkkinat Suomi 2020 / 57,6 M € / Digitaalinen 89 %



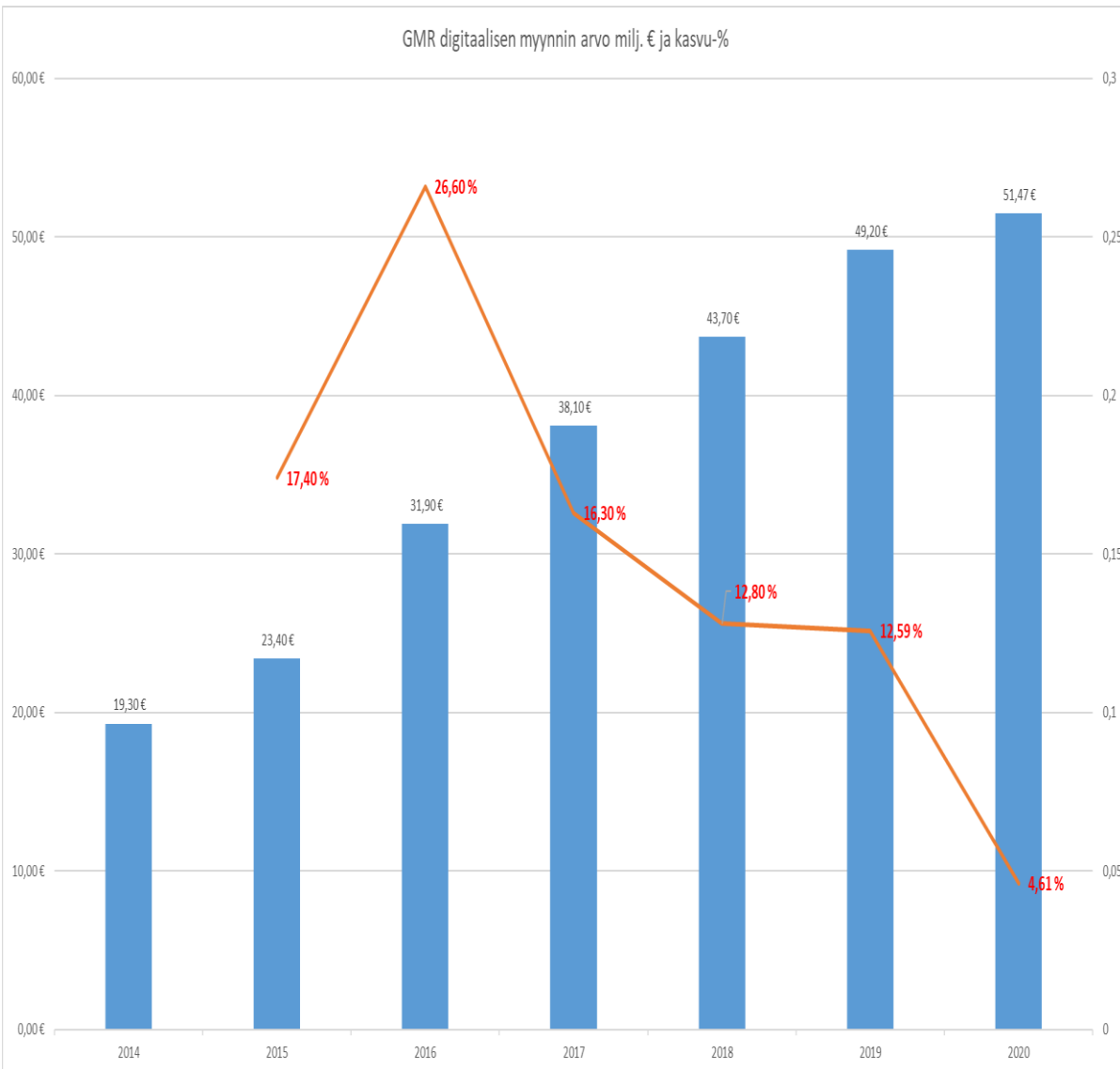
- Vinyylin kasvu usean vuoden ajan (v. 2020/19,12 %) on käytännössä lähes pysäyttänyt fyysisen markkinan laskun (-1,03 %)
- Vinyyli 5 % kokonaismarkkinoista ja 46 % (2019/39) fyysisestä markkinasta.

GMR kehitys 2017 - 2020



- Vuodesta 2017 digitaalisen musiikinkulutuksen arvo on kasvanut yli 13 miljoonalla eurolla.
- Fyysisen äänitemyyntin lasku on käytännössä pysähtynyt

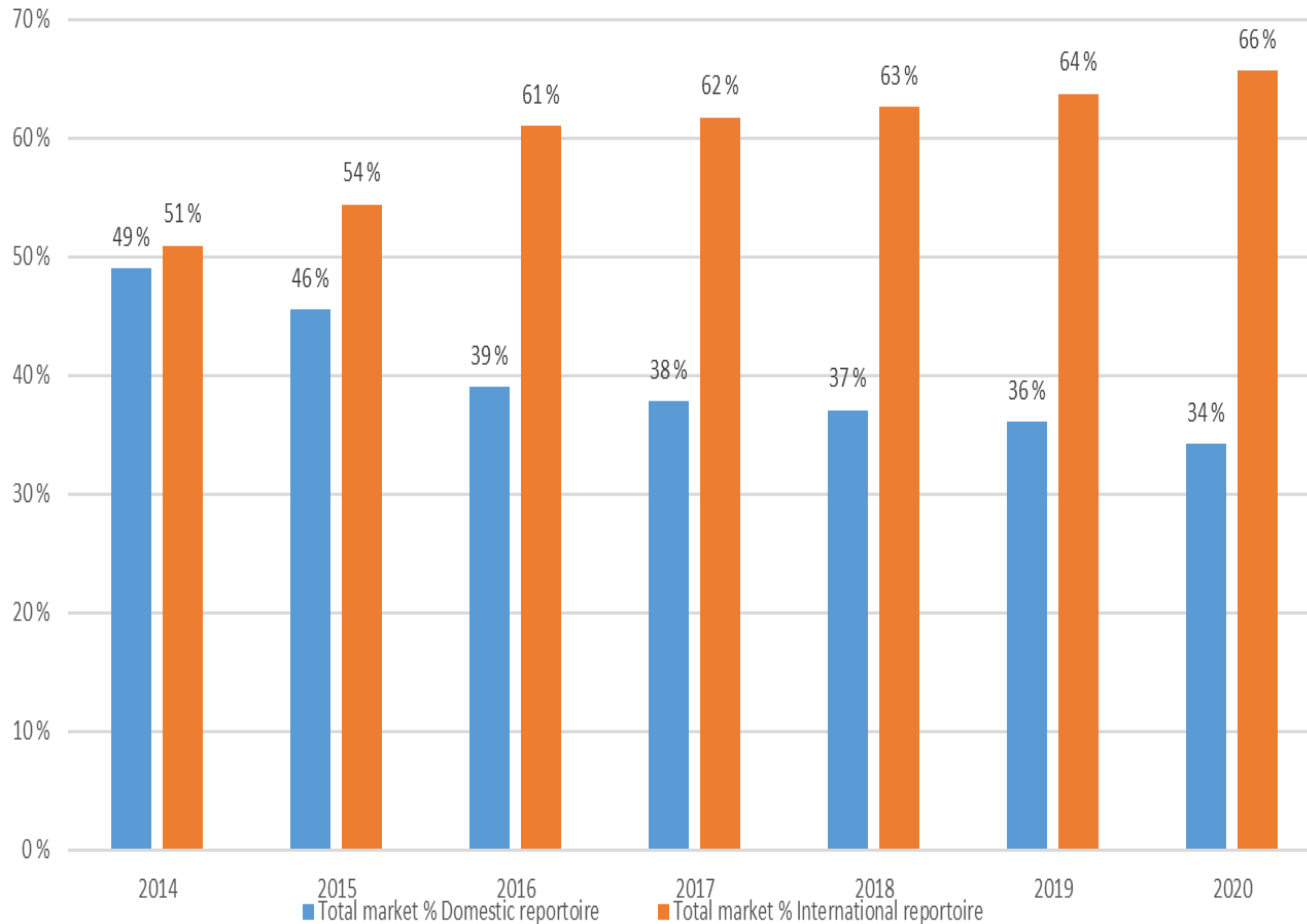
Markkinoiden kasvu tulee suoratoistosta



- ❑ Musiikkituottajien ja Teoston elokuussa 2020 tekemän tutkimuksen perusteella suomalaisista oli viimeisen viikon aikana kuunnellut musiikkia
 - ❑ 33 % maksullista audiosuoratoistoa,
 - ❑ 25 % mainosrahoitteista audiosuoratoistoa ja
 - ❑ 53 % YouTubea käyttäen. *
- ❑ Suomen markkinoilla on edelleen kasvuvaraa.
- ❑ Tärkeintä on arvokuiluongelman korjaaminen tekijänoikeusdirektiivin vaatimusten mukaisesti (6/2021).
 - ❑ Videosuoratoiston osuus digitaalisesta myynnistä on tällä hetkellä vain hiukan yli 7 %
 - ❑ Taustalla luovien alojen heikko neuvoteluasema suhteessa esim. YouTube

MT:n raportoiman myynnin kotimaisuusaste 34%

Äänitemyynnin arvo kotimaiset/ulkomaiset 2014 - 2020



- ❖ Kotimaisen musiikin osuus myynnin arvosta 34 % *
- ❖ Audio -striimauspalveluissa tarjolla yli 70 miljoonaa biisiä.
- ❖ Vuonna 2009 fyysisten äänitteiden kotimaisuusaste oli 61 %.
 - ❖ Tuolloin digitaalisen myynnin osuus kokonaismarkkinasta oli 9,1 %
 - ❖ Vuonna 2020 digitaalisen osuus 91,8 %

*Musiikkituottajien jäsenten raportoiman datan perusteella.

Vuoden 2020 striimatuimmat kappaleet

1. **William - Penelope (feat. Clever)** / M-Eazy Music/ Sony Music Finland
2. **The Weeknd - Blinding Lights** / Republic Records/ Universal Music
3. **BEHM - Hei rakas** / Warner Music Finland
4. **Elastinen, Jenni Vartiainen - Epäröimättä hetkeekään** / Rähinä Records / Kaiku Entertainment
5. **BEHM – Frida** / Warner Music Finland
6. **Arttu Wiskari - Tässäkö tää oli? (feat. Leavings-Orkesteri)** / Warner Music Finland
7. **BEHM – Tivolit** / Warner Music Finland
8. **Saint Jhn - Roses (Imanbek Remix)** / Columbia/b1 Recordings/Sony Music
9. **DaBaby - Rockstar (Feat. Roddy Ricch)** / South Coast Music Group/Interscope/Universal Music
10. **Tones And I - Dance Monkey** / Elektra (NEK)/ Warner Music



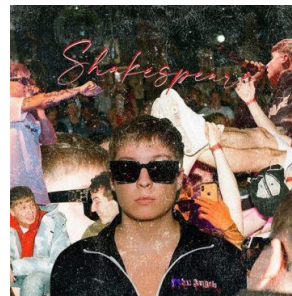
Top 3



Kuvat:
TheWeeknd – Erik Henriksson
BEHM – Pietari Purovaara
william – Karim Awad

Vuoden 2020 myydyimmät albumit

1. **BEHM - Draaman kaari viehättää / Warner Music Finland**
2. **The Weeknd - After Hours / Universal Music**
3. **Ava Max - Heaven & Hell / Warner Music**
4. **Billie Eilish - When We All Fall Asleep, Where Do We Go? / Universal Music**
5. **Dua Lipa - Future Nostalgia / Warner Music**
6. **Nightwish - Human. :II: Nature. / Nuclear Blast**
7. **Arttu Wiskari - Suomen muotoisen pilven alla / Warner Music Finland**
8. **Various Artists - Vain elämää kausi 11 - Ensimmäinen kattaus / Kaiku Entertainment**
9. **William – Shakespeare / M-Eazy Music/Sony Music Entertainment Finland**
10. **Pyhimys - MIKKO / Johanna Kustannus/Universal Music**



Vuoden 2020 myydyimmät vinyylit

1. Maustetytöt - Eivät enkelitkään ilman siipiä lennä/Is This Art!



2. AC/DC - Power Up/Sony Music

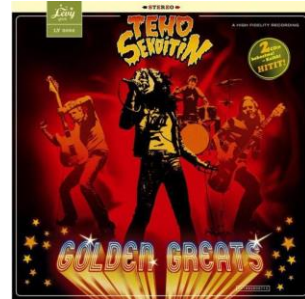


3. Nightwish - Human. :II: Nature./Nuclear Blast

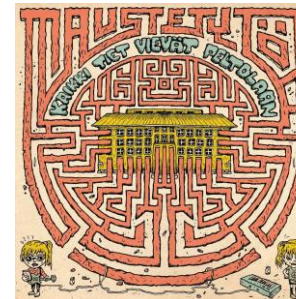


4. Paperi T & Khid - HBD RIP/Johanna Kustannus/Universal Music

5. Tehosekoitin - Golden greats/Svart Records



6. Maustetytöt- Kaikki tiet vievät Peltolaan/Is This Art!



7. Ruusut – Kevätuhri/Fullsteam Records



8. Ville Valo & Agents - Ville Valo & Agents/Vallila Music House

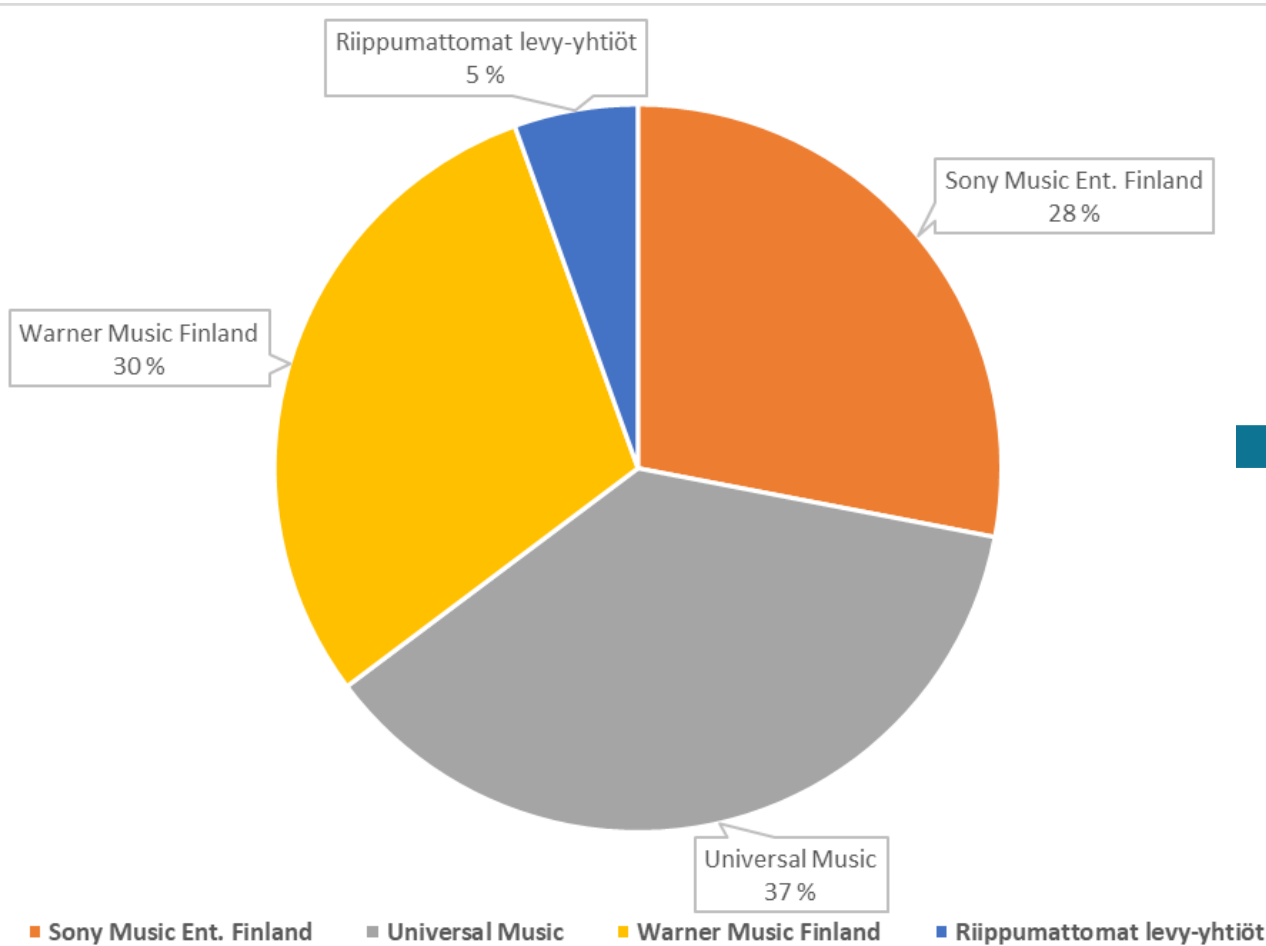


9. Vesala - Etsimässä rauhaa/WM Finland/Warner Music

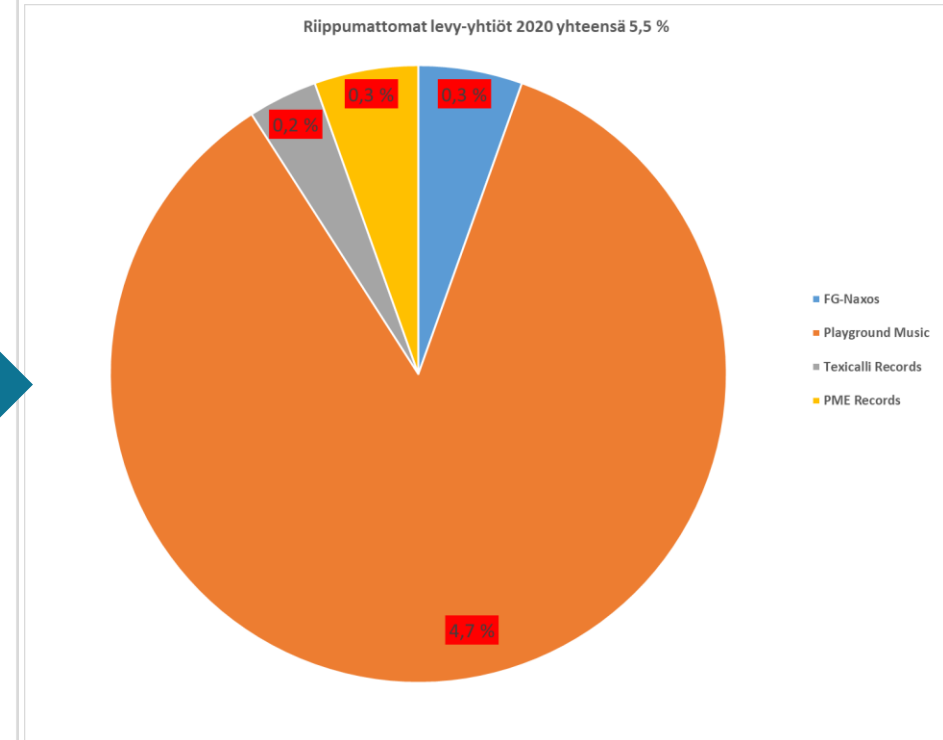


10. Viikate - Rillumarei!/Spinefarm Records/Universal Music

Musiikkituottajat markkinaosuudet 2020



1. Universal Music Oy 37 %
2. Warner Music Finland Oy 30 %
3. Sony Music Entertainment Finland Oy 28 %



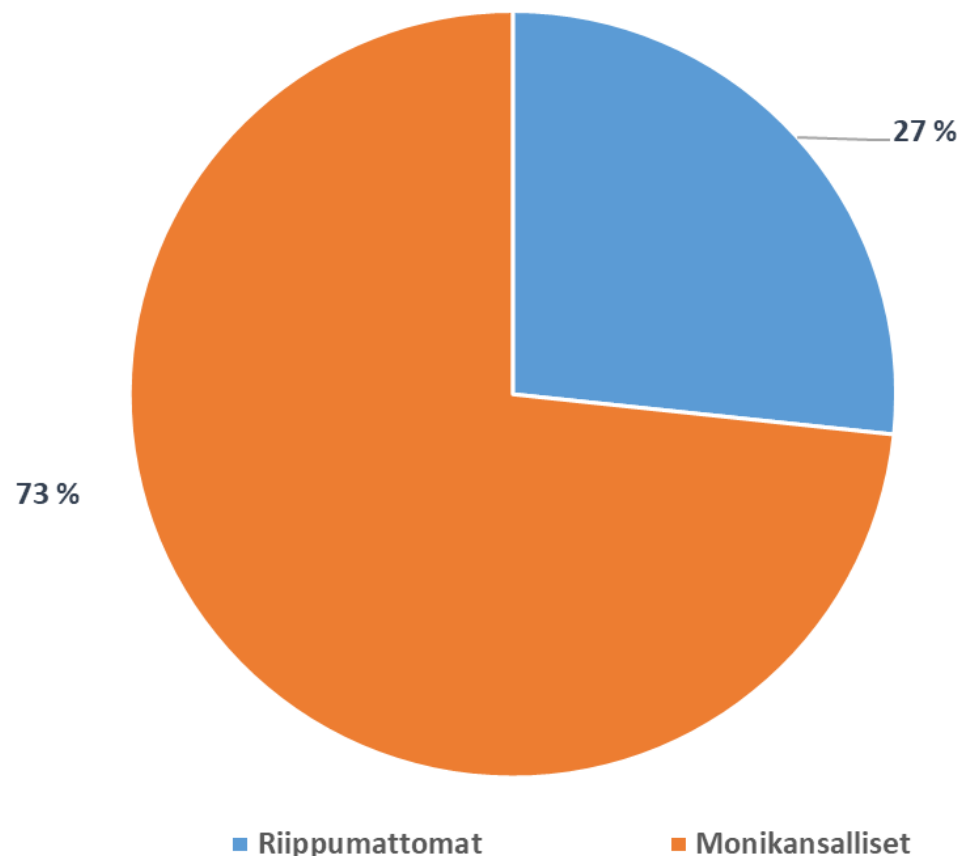
Riippumattomilla levy-yhtiöillä 5,5 % markkinaosuus

- Playground 4,7 %

Huom! Monikansalliset yhtiöt (ns. major-yhtiöt, nykyisin 3 kpl) raportoivat myös niillä jakelussa olevien riippumattomien levy-yhtiöiden (ns. indie-yhtiöt) myynnin

Indie-yhtiöiden osuus 27 % kotimaisesta 2020

Kotimaisen äänitemyynnin (16,13 M €) riippumattomien levy-yhtiöiden ja monikansallisten osuudet 2020*



- ❑ Musiikkituottajat selvitti kotimaisten äänitteiden osalta (**16,13 milj. €**) erikseen riippumattomien levy-yhtiöiden yhtiöiden markkinaosuutta.
- ❑ Riippumattomilla levy-yhtiöillä on 27 % (2019/28) markkinaosuus kotimaisen äänitemyynnin arvosta.

*Musiikkituottajien jäsenten raportoiman datan perusteella.

Lisätietoja:
antti.kotilainen@ifpi.fi
www.ifpi.fi
+358 40 548 1781